

The logo for AZART is a black horizontal rectangle containing the word "AZART" in a sans-serif font. The letters 'A', 'Z', and 'T' are white, while the letters 'A', 'R', and 'T' are yellow.

AZART

LE MAGAZINE INTERNATIONAL DE LA PEINTURE

L'originalité de Azart est de permettre aux lecteurs de découvrir des peintres d'aujourd'hui – nouveaux talents ou artistes peu connus - de tout style, de toutes origines, à travers des rencontres d'ateliers.

Dans chaque numéro six artistes sont présentés, sur une dizaine de pages chacun, pour bien faire comprendre leur parcours.

Priorité est largement donnée à l'iconographie, puisque l'œuvre d'un artiste parle souvent mieux qu'un long discours.

Il y a également des reportages sur les grandes expositions internationales réalisés par des professionnels de l'art – critique et historien – et un calendrier de l'actualité des expositions en France et à l'étranger.

Rédigé avec passion et émotion, l'amour de l'Art s'exprime, tout au long des pages, par des textes simples et clairs, accessibles à tous.

Azart est un magazine à l'esthétique très soignée qui fait appel à une haute qualité de réalisation. Chaque numéro est en lui-même un très bel objet.

Le magazine international de la Peinture

Casta Diva - 10 rue Chardin - 75016 Paris - Tél. : 01 45 27 21 58 - www.azart.fr
RCS Paris B 441 403 490 - TVA Intracommunautaire FR 4444 140 34 90 000 10